



Modelos, metodologías y prácticas de asistencia técnica y extensión agropecuaria en Honduras

1



Digital Green



Maria Auxiliadora Briones, Asesora Técnica
DLEC

abril 2019

Antecedentes

- DLEC Fortalece las capacidades locales de extensión integrando evidencias y enfoques que mejoren la pertinencia y efectividad del servicio.
- En 2016, se realizó un mapeo de actores y un análisis exhaustivo del estado de los servicios de asesoría rural y extensión en el país.



**Feed the Future and
Aligned Countries
Developing Local
Extension Capacity
(DLEC)
Stakeholder Mapping
Honduras**

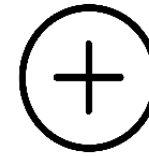


*María Auxiliadora Briones
Consultora*

Conclusiones 2016

- El mapeo y análisis del sistema encontró:
 - Diversidad de actores que proveen extensión, que implementan enfoques y metodologías diversas,
 - Metas planteadas de acuerdo al criterio de los planificadores,
 - Trabajan sin ninguna coordinación entre ellos,
 - Evidencia vacíos existentes en el sistema en sus diferentes ámbitos,
 - Capacidades no aprovechadas
 - 14% de cobertura.





DICTADLEC

DESARROLLANDO CAPACIDADES
DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA LOCAL

- En 2018 se realizó el análisis de la oferta y demanda de los servicios de extensión, para identificar las brechas existentes, las mejores prácticas de extensión agrícola y poder concluir en una propuesta de fortalecimiento del sistema de extensión en el país.

La extensión en Latinoamérica

A nivel de la región, los servicios de extensión poseen un comportamiento bastante similar, alta dispersión, baja cobertura, poca coordinación entre actores, políticas públicas inexistentes o débiles y en muchos de los casos sin instrumentos de aplicación, alta dependencia de recursos externos, sistemas de monitoreo y evaluación orientados a productos y no a impactos, orientación productivista, metodologías participativas, población rural que envejece al igual que los técnicos extensionistas con poco relevo generacional, enfoques lineales desde la oferta, poca consideración de contexto para aprovechar oportunidades.



Pertinencia

- ❖ Fondos competitivos
- ❖ Retrasos incorporación de innovación
- ❖ Ausencia de líneas de base M&E
- ❖ Exceso de confianza en los mecanismos de mercado

Efectividad

- ❖ Metodologías de extensión participativa aumentando
- ❖ Tendencia gradual hacia la multidisciplinariedad
- ❖ Esfuerzo por atender mujeres y jóvenes agricultores
- ❖ Poco uso de TIC en la extensión
- ❖ Competencias no actualizadas

Sostenibilidad

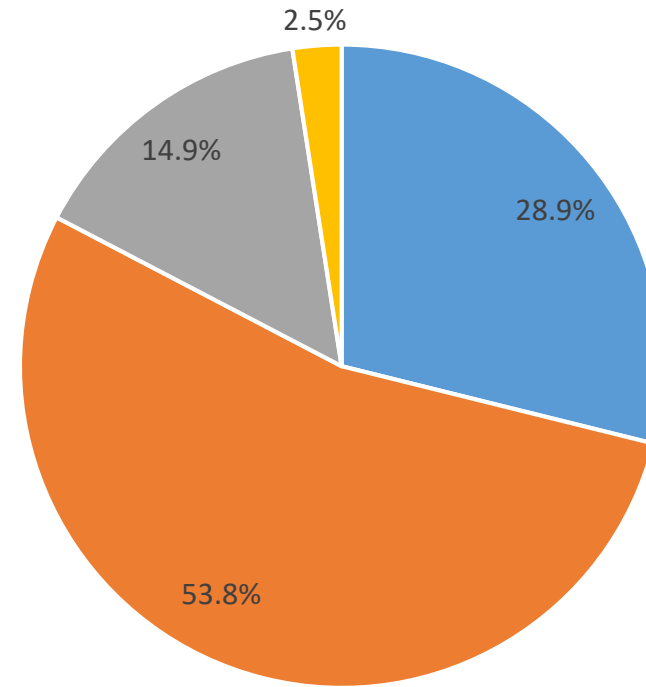
- ❖ Nuevos esquemas de financiamiento en muchos países
- ❖ Gran mezcla proveedores
- ❖ Proyectización de servicios – finanzas estables
- ❖ Relevo generacional ausente en equipos de extensión
- ❖ Falta de indicadores de desempeño de extensión
- ❖ Políticas públicas ausentes

Honduras



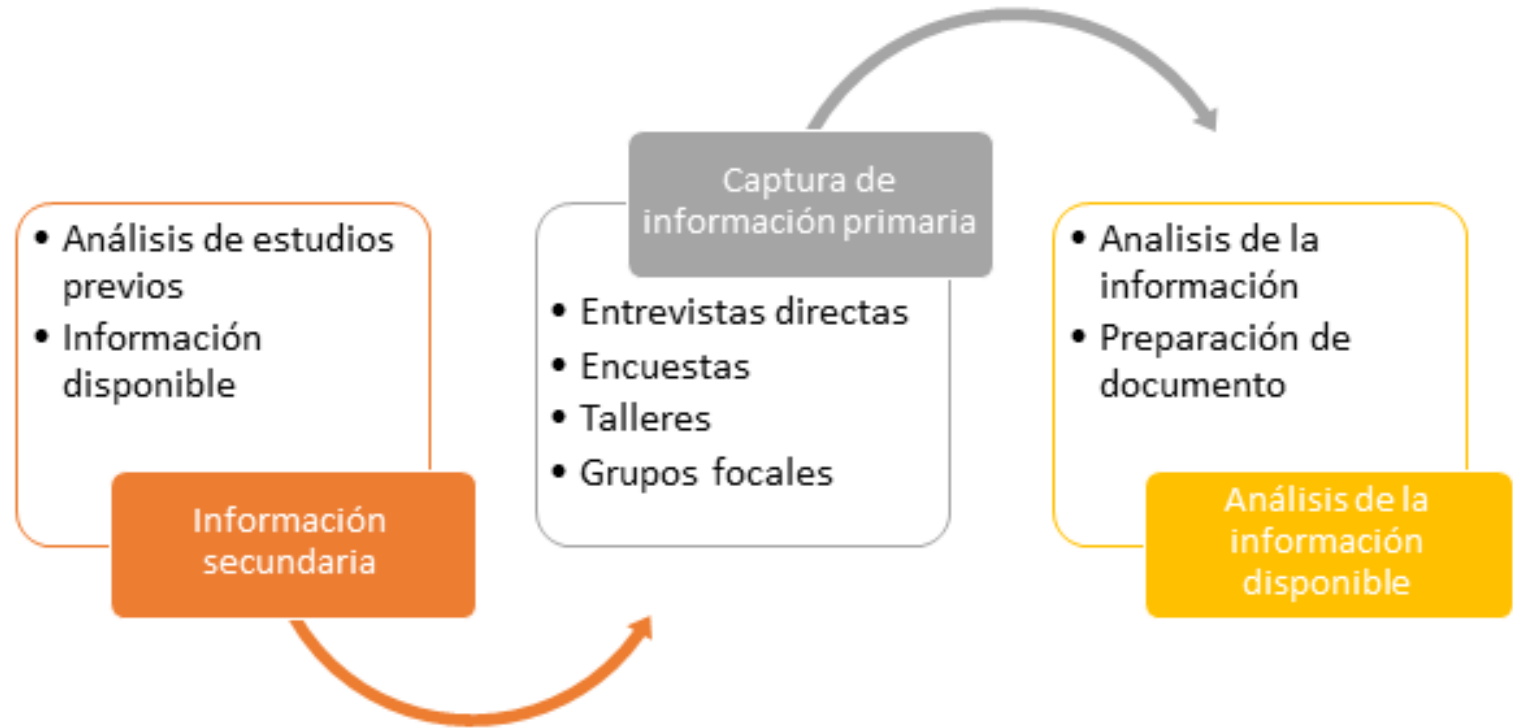
Contexto sectorial

- En Honduras, se estiman 270,632 explotaciones agropecuarias, con un total de 3.26 millones de hectáreas.
- El 70.6% poseen 5 o menos hectáreas, para un total de 281,772 hectáreas (8.6% del área total).
- El 53.8% de la superficie es de pastos, el 28.9% de cultivos anuales y permanentes, el 14.9%, de tierras en descanso, y el 2.5%, para usos no agropecuarios.



- Cultivos anuales y permanentes
- Pastos cultivados, mejorados y naturales
- En descanso
- Usos no agropecuarios

Metodología utilizada



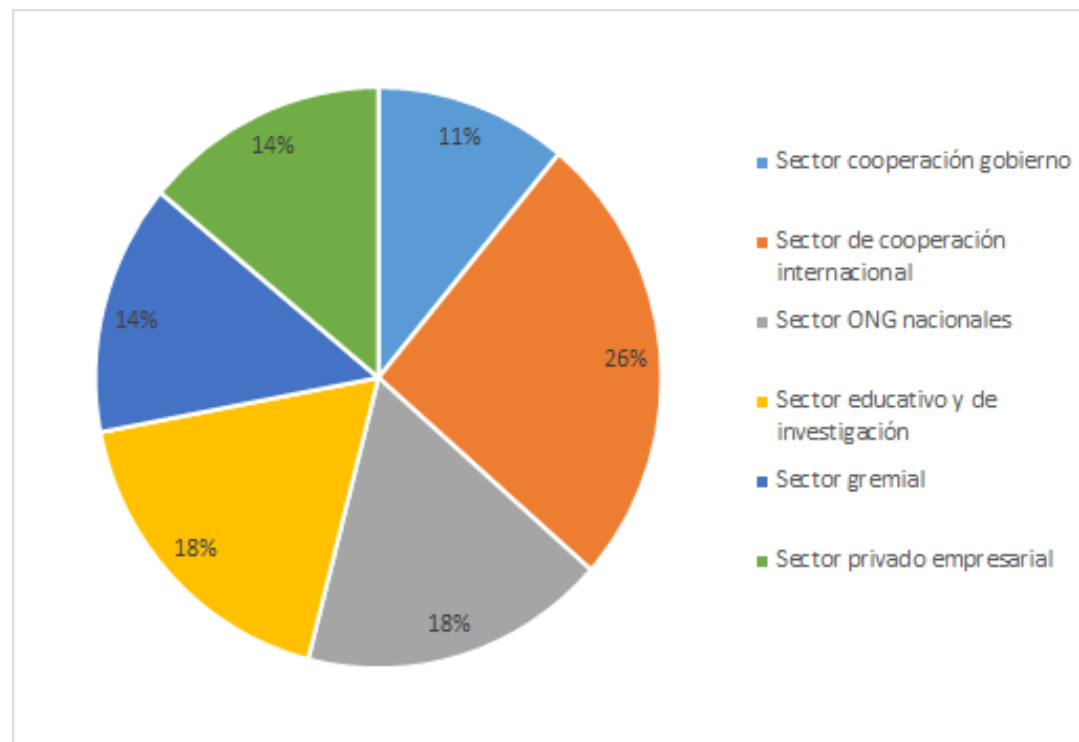
Consultas realizadas

- **Análisis de la oferta de servicios de extensión**
 - ✓ 48 proveedores consultados
 - ✓ 3 grupos focales realizados
- **Análisis de demanda de servicios**
 - ✓ 253 encuestas a productores
 - ✓ 5 grupos focales
 - ✓ Tres entrevistas
- **Comparación de Modelos**
 - ✓ 6 entrevistas complementarias realizadas



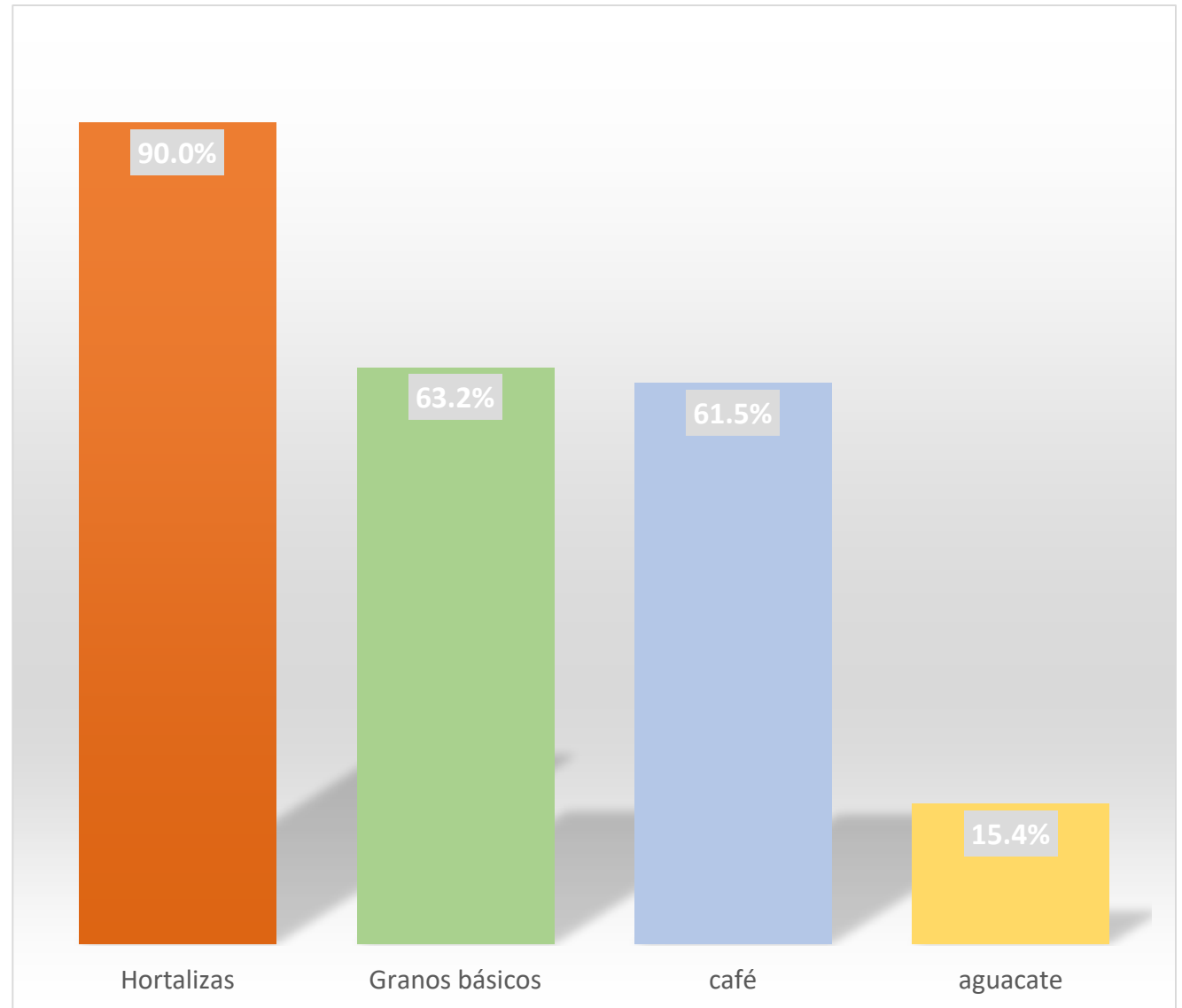
Prestadores de servicios

- Se identificaron 6 sectores ofertando servicios de extensión agropecuaria: público, de cooperación internacional, ONG nacional, educativo y de investigación, privado empresarial y el gremial.
- En el caso de los demandantes de los servicios, el 59.2% de los productores de la muestra, en las cadenas priorizadas recibe estos servicios en su parcela, siendo el promedio general atendidos por estos servicios del 13 %.



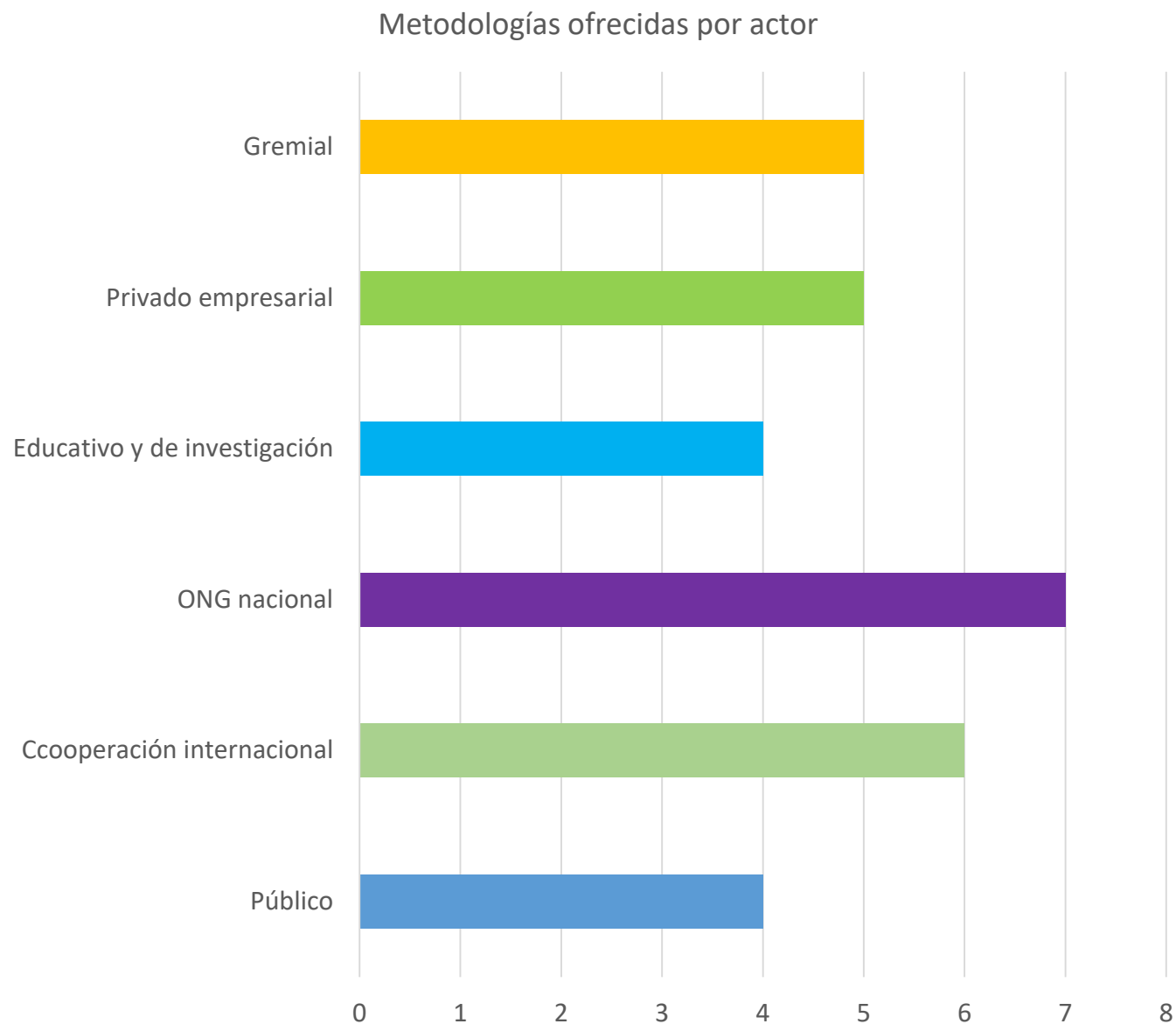
Cadenas que reciben servicios

- Las cadenas que más reciben estos servicios son hortalizas (90%), granos básicos (63.2%), café (61.5%).
- La cadena de aguacate, es quien recibe menos, con sólo el 15.4%.



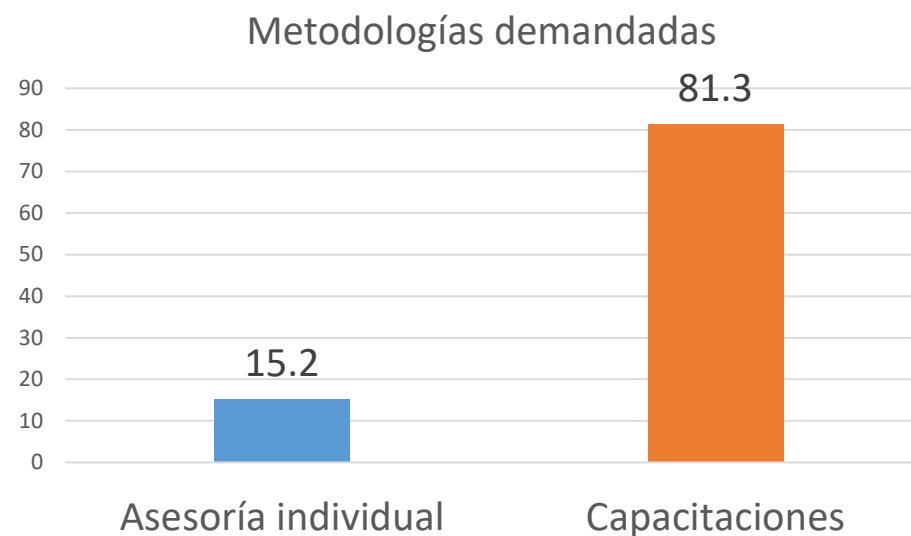
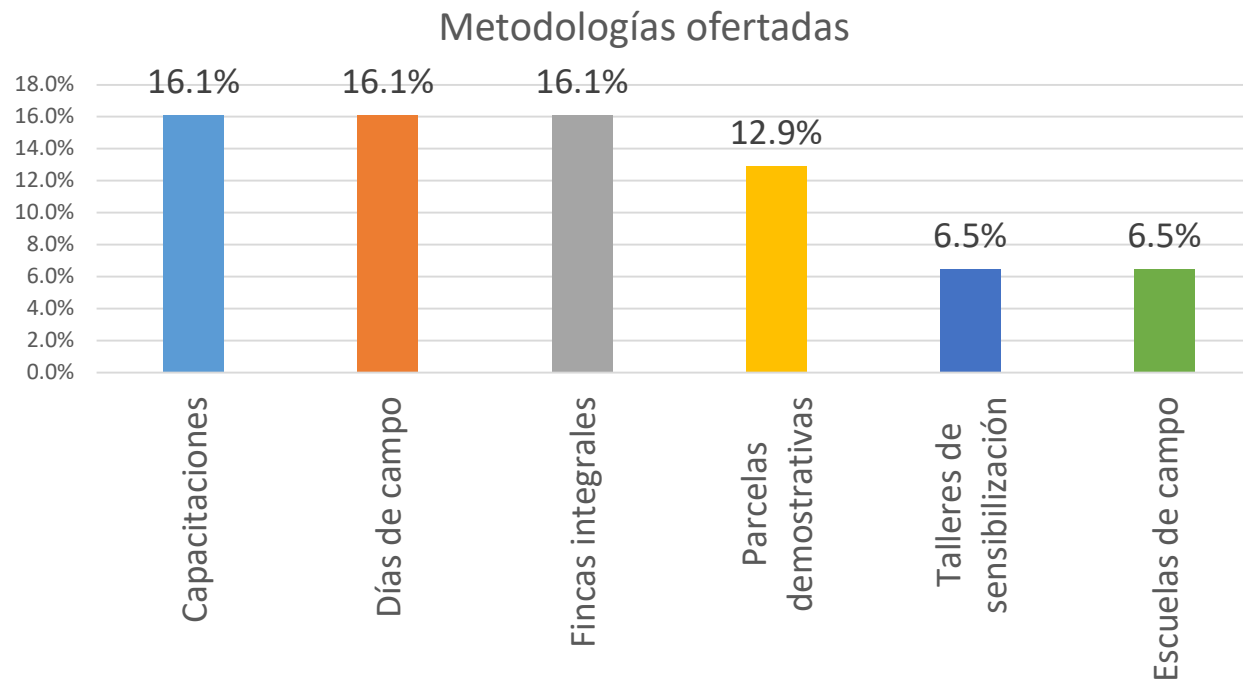
Actores que prestan servicios de acuerdo a Metodologías utilizadas

- Los sectores con mayor diversidad de metodologías son: el sector ONG nacional y el sector de cooperación internacional.



Oferta y demanda de metodologías de extensión

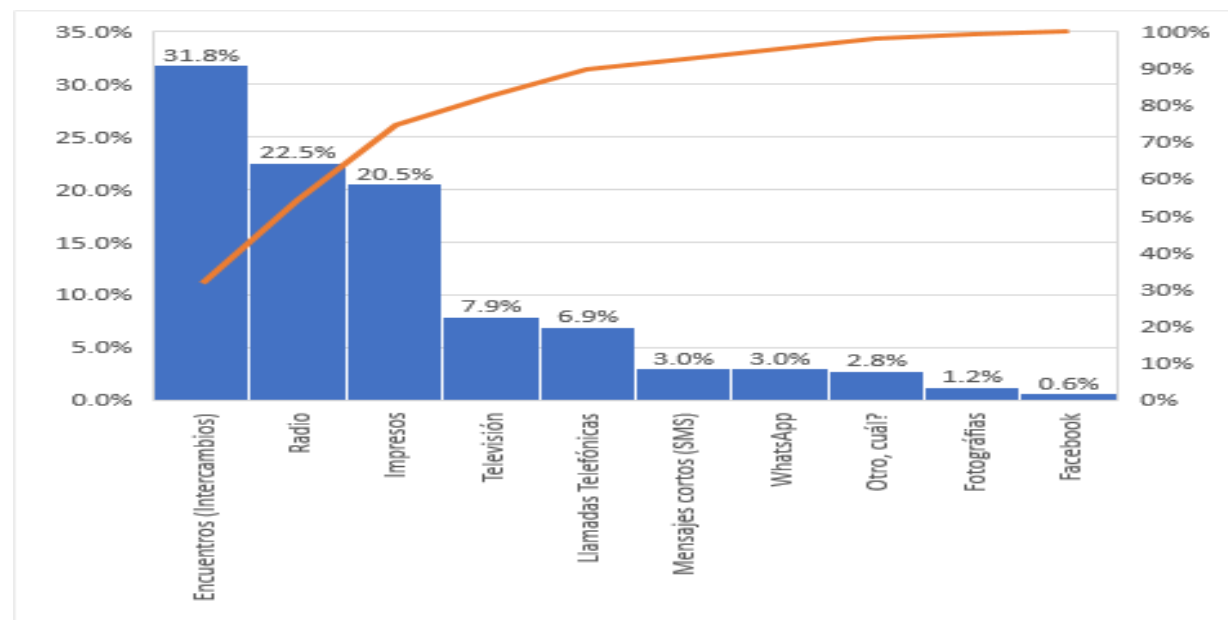
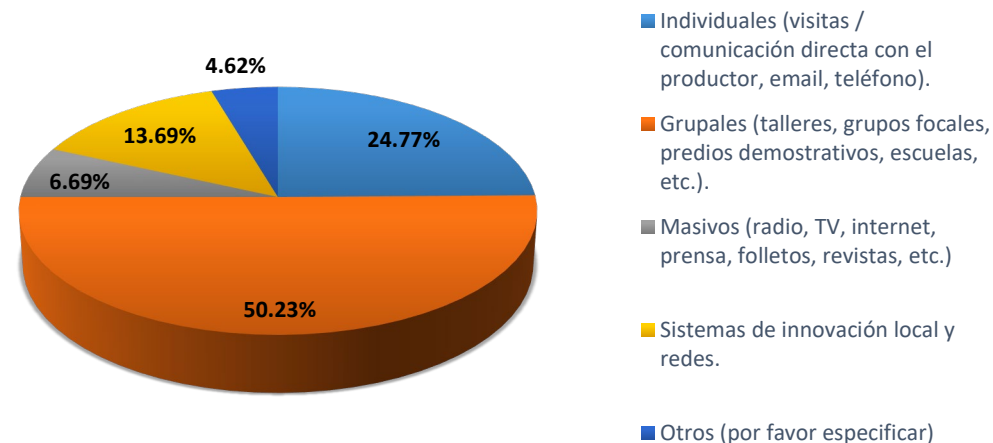
- Las principales metodologías de extensión ofertadas en el país son capacitaciones técnicas, días de campo y fincas integrales.
- Las asesoría individual y capacitaciones grupales, son las metodologías más demandadas por parte de los productores.



Medios utilizados para enviar y recibir información

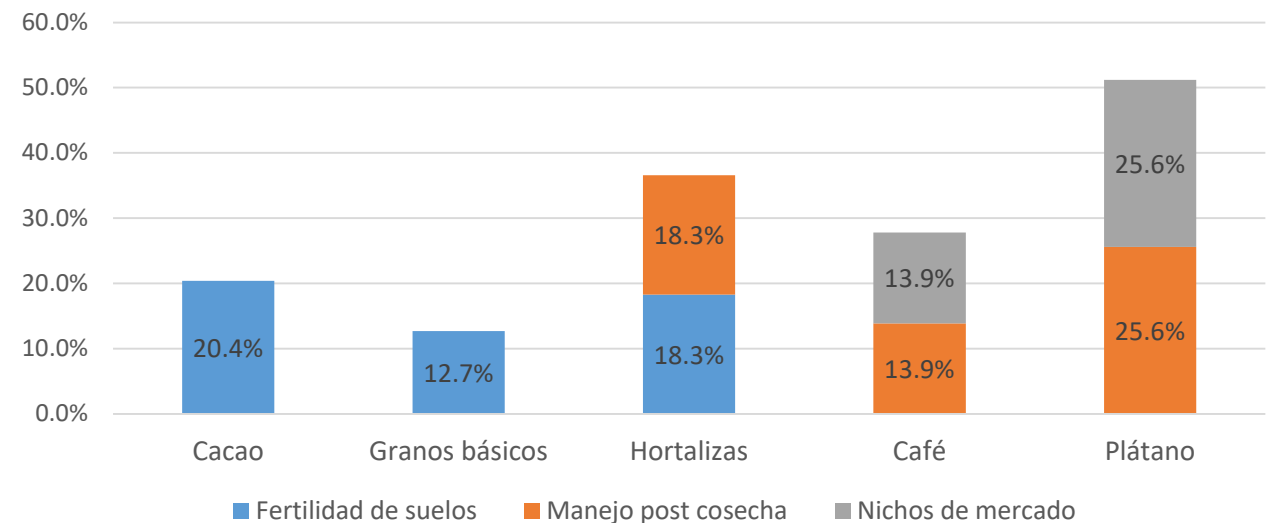
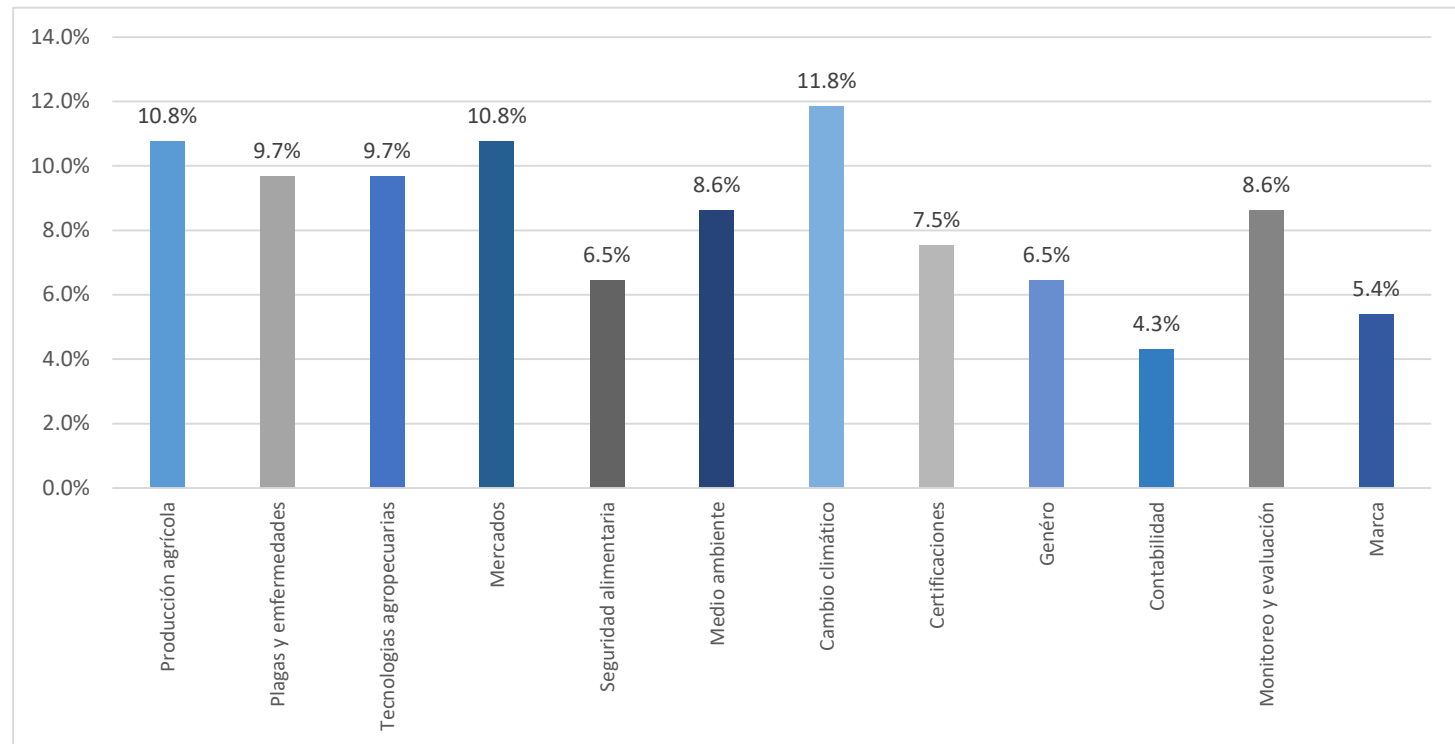
- Los proveedores utilizan en un 6.7 % los medios de difusión masiva.
- Los medios más usados por los proveedores para compartir información son radio, televisión y llamadas telefónicas.
- El teléfono y los mensajes de texto son las formas en que los productores prefieren recibir la información técnica.

Proporción de esfuerzos asignados a medios implementados

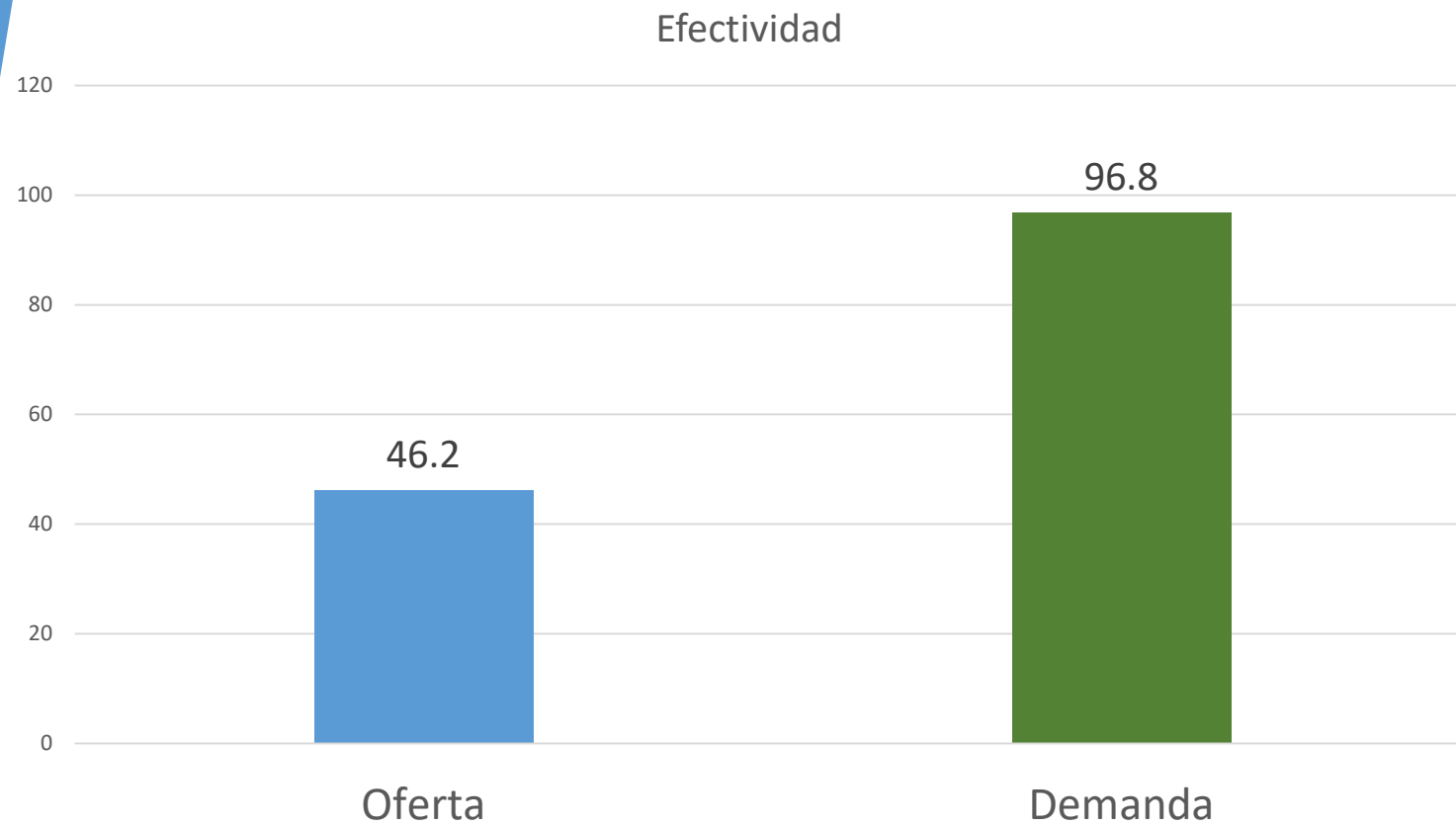


Servicios ofertados y demandados

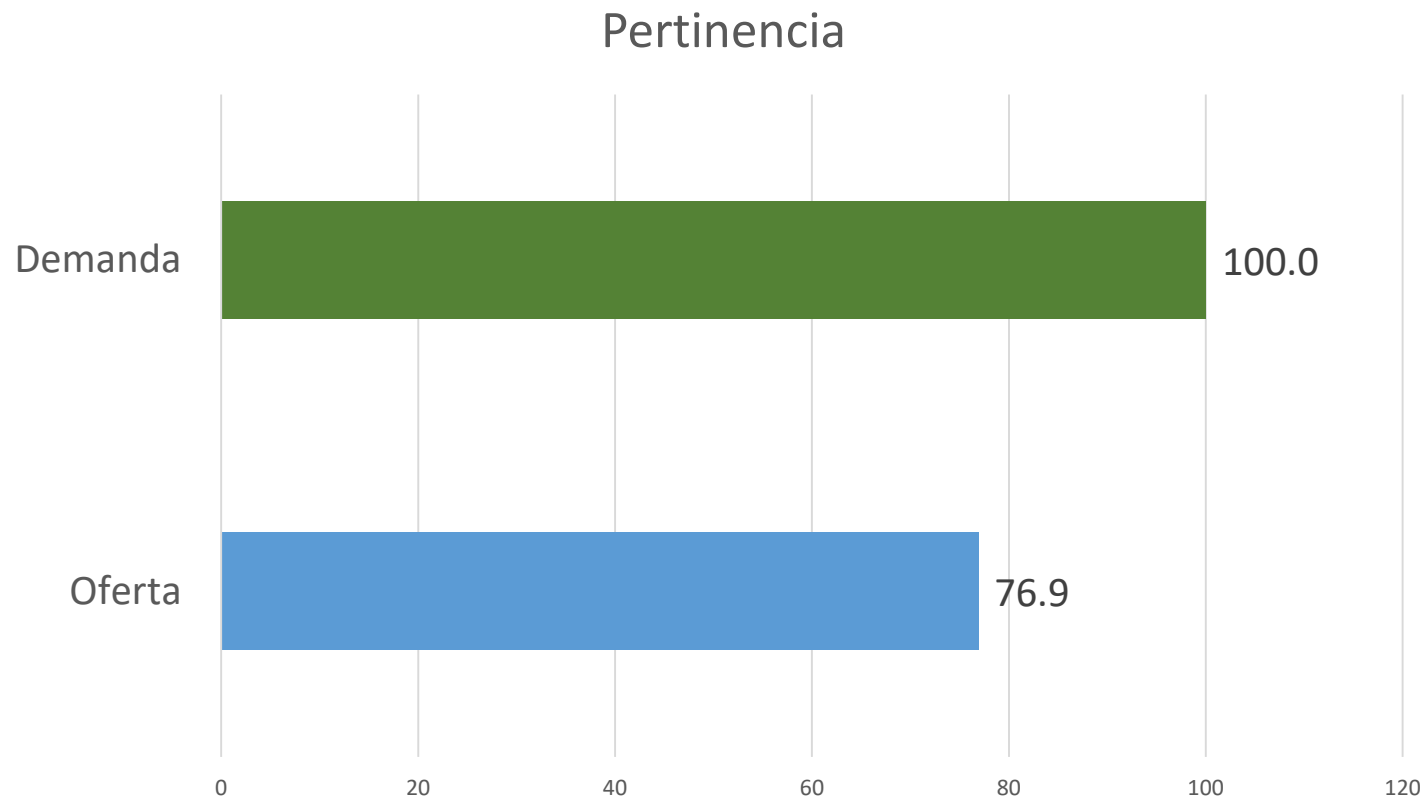
- Los servicios ofertados actualmente se orientan principalmente a resolver las necesidades en los procesos de producción primaria, y en menor escala, a las necesidades de comercialización.
- Los temas más demandados son fertilidad de suelos, manejo pos cosecha y nichos de mercado.



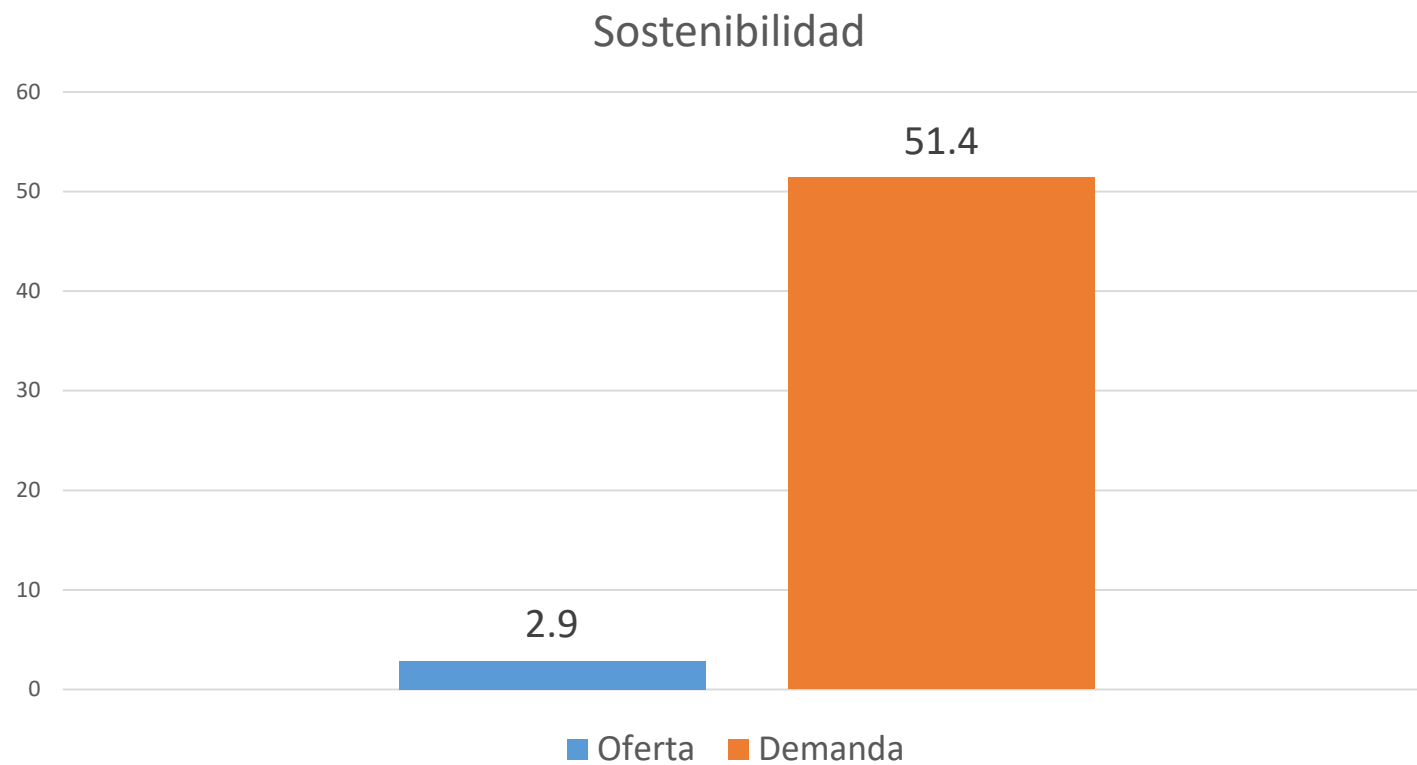
Efectividad de los servicios



Pertinencia de los servicios



Sostenibilidad de los servicios



Conclusiones

Desde la Oferta de los servicios:

Aunque existe un plan de trabajo, como parte de la planificación gubernamental, cada sector que provee servicios de extensión, trabaja de forma aislada, no coordinada acciones, ni comparten experiencias sobre la prestación de servicios con el resto de sector; con el fin de no duplicar esfuerzos, ni malgastar recursos.

Ante la falta de una política clara que oriente los esfuerzos en materia de innovación en el sector agropecuario y de manera particular en la prestación de servicios de extensión, existe una diversidad de modelos y metodologías utilizadas para este fin.

Lo anterior evidencia la necesidad de fortalecer el liderazgo y la capacidad de las instituciones públicas para regular el sistema a fin de determinar las metas, los roles de los diferentes actores y los cambios necesarios para crear un ambiente que permita medios de vida más sostenibles para las familias campesinas.

Conclusiones

Desde la Demanda de los servicios:

La estructuración de la demanda de servicios de asistencia técnica y extensión varía en cada uno de los rubros analizados. Aquellos con potencial de mercados o que ya están en ellos, estructuran sus demandas con esa visión de vender, tal es el caso del café, cacao, hortalizas, incluyendo el aguacate en menor grado, de igual forma influye el tamaño del productor.

El limitado capital social organizado y el bajo nivel educativo, en el sector agropecuario hondureño, según los productores, son las causas principales del poco alcance y bajo impacto de los servicios de asistencia técnica, lo que a su vez no permite la articulación clara de una demanda objetiva de los servicios de asistencia técnica y extensión para los diferentes rubros.

A pesar de lo limitado del servicio y de la reducida cobertura de estos, los productores se sienten satisfechos y dicen tener resultados positivos en sus sistemas productivos producto de los servicios recibidos.

Recomendaciones

- Fortalecer la coordinación, articulación formal y liderazgo, entre los diferentes actores.
- Explorar posibilidades de experiencias con las mancomunidades y fortalecer el sistema de planificación desde estos, tal como se realiza en el marco del proyecto EUROSAN
- Fortalecer la red de Institutos Técnicos Comunitarios .
- Promover plataformas virtuales y uso de las TIC y medios masivos como radio y mensajes de texto.
- Aumentar temas para vinculación a mercados.
- Experimentar con modelos de extensión privada que muestran resultados positivos.

Recomendaciones

- Utilizar capacitaciones técnicas como metodologías de extensión grupal, pues los oferentes tienen experiencia en su uso y a la vez son demandadas por los productores, por transmitir información clara y pertinente
- Las Escuelas de Campo es la metodología de extensión que muestra mayor nivel de efectividad, para mejora de la producción primaria y otros procesos.
- Estructurar modelos sostenibles con instrumentos diferenciados y de largo plazo para atender a los productores (Promotoría. Formación de formadores, otros)
- El teléfono y los mensajes de texto son la TIC más demandadas para transmitir información técnica de forma masiva, por su aceptadilidad y precio.

Próximos pasos

- Identificación de Modelos y Metodologías apropiadas para el contexto
- Taller de retroalimentación de documentos
- Identificación de líneas de acción para el fortalecimiento de DICTA
- Difusión de los resultados

GRACIAS!!!!

